



FAI VINCERE LE TUE OSSA

“Fai vincere le tue ossa”: una campagna di sensibilizzazione sulla fragilità ossea che vede insieme associazioni pazienti e società scientifiche

“Fai vincere le tue ossa”, campagna promossa da **APMARR, Fedios, Fondazione FIRMO, Senior Italia, GISOOS, OrtoMed, e SIOMMMS** in **collaborazione** con Amgen e , con l’egida della **SIE**, intende aiutare chi soffre di fragilità ossea a farlo nel modo migliore, puntando sulla prevenzione e sul ruolo decisivo del dialogo con il medico di fiducia.

Novità della nuova edizione della campagna “Fai Vincere le tue ossa”, il **Numero Verde 800.888.844** a disposizione dei cittadini per rispondere a domande, chiarire dubbi, comprendere quando si è a rischio di fragilità ossea e sottolineare la vitale importanza di aderire in maniera diligente alla terapia.

Per rispondere ai quesiti saranno coinvolti specialisti dell’osso, selezionati dalle Società scientifiche partner GISOOS, OrtoMed e SIOMMMS, potranno rispondere direttamente ai dubbi e alle domande dei cittadini sulla fragilità ossea e sui rischi di fratture da fragilità

Il Numero Verde, totalmente gratuito, sarà a disposizione 2 giorni a settimana per 4 settimane, a decorrere da 17 novembre fino al 15 dicembre 2020, ogni martedì e giovedì, dalle ore 12:00 alle 14:00 e dalle 16:30 alle 18.30.

Sul sito di campagna www.ossafragili.it e sui siti di tutti i partner coinvolti nel progetto sono disponibili informazioni sulla fragilità ossea, suggerimenti sui corretti stili di vita, consigli nutrizionali, una panoramica sui trattamenti, indicazioni utili per prepararsi a una visita medica, oltre alla possibilità di fare un test per sapere se si è a rischio o meno di fragilità ossea e, di conseguenza, di fratture da fragilità.

Campagna promossa in partnership da



Con il patrocinio di





FAI VINCERE LE TUE OSSA

“Fai vincere le tue ossa”: una campagna che ha come obiettivo, aiutare chi soffre di fragilità ossea a farlo nel modo migliore, puntando su informazione, prevenzione e sul ruolo decisivo del dialogo con il medico di fiducia.

La campagna **“Fai vincere le tue ossa”** vuole accendere i riflettori sulla popolazione femminile, in particolare su due target principali: le donne over 65 e le più giovani, over 45, che oggi hanno il ruolo di caregiver ma che devono cominciare a considerare la salute delle proprie ossa.

Tre i messaggi che la campagna vuole veicolare:

- **rendere le pazienti più proattive nel prendersi cura della salute delle proprie ossa**, aumentando la consapevolezza delle donne sul rischio legato ad uno scheletro fragile più esposto ad una prima frattura e ad un rischio ancora più elevato di un secondo evento fratturativo e dell'importanza di un'accorta prevenzione;
- **l'importanza di essere costanti nel seguire le terapie**, perché in questo periodo di emergenza sanitaria da COVID-19 molti pazienti hanno autosospeso le terapie e i controlli, e solo con una corretta aderenza alla terapia si può ridurre il rischio di una seconda frattura in chi già ne ha subita una;
- **l'importanza del dialogo con il proprio medico di fiducia**, in quanto la relazione medico-paziente è decisiva per migliorare la continuità terapeutica e assistenziale anche da remoto e ottenere cure adeguate con un efficace controllo del rischio fratturativo.

“Fai vincere le tue ossa” è una campagna promossa da **APMARR, Fedios, Fondazione FIRMO, Senior Italia, GISOOS, OrtoMed**, e **SIOMMMS** in **collaborazione** con Amgen e , con l'egida della **SIE**.

Campagna promossa in partnership da



Con il patrocinio di

